

## チアシードを美味しく食べるゼリー「リュリュ」6月1日より販売開始 時代とともに進化する クラブハリエ 夏の定番



洋菓子の製造販売を行う株式会社クラブハリエ（本社：滋賀県近江八幡市、代表取締役社長：山本隆夫）は、グアバやマンゴーなど南国の果実を使った2種類のゼリー「リュリュ」を2023年6月1日（木）より夏季限定で販売します。

甘く熟した果実にぎゅっとつまった太陽の恵み。その美味しさをお届けする「リュリュ」は、クラブハリエ夏のシンボルです。みずみずしい果実にチアシードをたっぷり。プチプチした食感を活かすため、やさしい口当たりにはなっています。クラブハリエの「リュリュ」で、夏の素敵なひとときをお楽しみください。

### ・果実とチアシードで新たな食感

昨年10年ぶりにリニューアルした「リュリュ」は南国の果実が持つ自然の色や味わいを活かし、暑い季節でもさらりとお召し上がりいただける一品に仕上がっています。また、チアシードをたっぷりくわえたことでプチプチとはじける食感も楽しいゼリーです。

1999年に発売した「リュリュ」のテーマは“果実をたっぷり使ったゼリー”。時代にあわせ、素材や容器を変えながらクラブハリエの夏の商品としてご好評いただいています。



販売期間：6月1日～8月中旬  
価 格：各 486円（本体価格：450円）  
販売店舗：公式オンラインショップ <https://shop.taneya.co.jp/>  
※5月25日～8月中旬（お届けは6月1日～）  
クラブハリエ楽天市場店  
※5月25日～8月上旬（お届けは6月1日～）

【滋賀】ラ コリーナ近江八幡 ギフトショップ、日牟禮館、八日市の杜、彦根美濠の舎、守山玻璃絵館、近江八幡店、草津近鉄店  
【関東】日本橋三越店、羽田空港店、舞浜イクスピアリ店  
【東海】岡崎高島屋店、B-studio名古屋高島屋店  
【関西】うめだ阪急店、梅田阪神店

#### 【リュリュ チアシード×グアバ】

ピンクグアバを使い、ピンクグレープフルーツとライムの果汁をあわせました。フルーティーでさっぱりとした口当たりです。

#### 【リュリュ チアシード×マンゴー&パッション】

マンゴーにパッションフルーツをくわえ、甘酸っぱくさわやかな味わいに仕上げました。

## ・ Hilo Kume × クラブハリエ コラボレーションパッケージ

華やかな南国の花を描いたパッケージはイラストレーターHilo Kume（ヒロ クメ）氏によるもの。

2012年にご縁をいただいて以来、夏にお届けするさまざまなお菓子のパッケージを手掛けていただいています。「リュリュ」をはじめバームクーヘンやリーフパイのさわやかなデザインもあわせてご覧ください。



▲ リュリュ詰合せ



▲ コラボレーションパッケージ

## ■ プロフィール：Hilo Kume（ヒロ クメ）

80年代から古き良きハワイをテーマに写真を撮り続け、1991年、マウイ島ラハイナで見た幻想的で美しいフルムーンに魅せられたのをきっかけに絵画、イラスト、エッセイにおいてもハワイをはじめ、Hilo Kume氏が思い描く“熱帯の楽園”の世界を表現し続けている。

## ・ サステナブルなお菓子づくり

「リュリュ」にはアルミ/樹脂複合食品容器「アルミック缶※」を使用しています。2022年のリニューアルでは容器を見直し、瓶からアルミ容器へ切り替えました。アルミ容器は遮光性が高く素材の色を損ないにくくするとともに、何度も再生が可能です。※「アルミック缶」は株式会社レゾナック・パッケージングの登録商標です。

クラブハリエではサステナブルなお菓子づくりを目指し、容器や包装の脱プラスチック、資源の消費量削減に向けた商品内容の見直し・改善を今後も進めていきます。資源を大切に利用し、循環型資源や新たな仕組みなども取り入れながら、安心安全においしいお菓子をお届けしていきます。

わたしたちの活動や目指すビジョンを多くの人に知っていただけるよう、公式サイトでは様々な情報を公開しています。

■公式サイト：「大切にするきもち」 <https://taneya.jp/sustainability/>



▲ フラッグシップ店「ラ コリーナ近江八幡」



▲ アルミ容器の採用

## 会社概要



株式会社クラブハリエ  
所在地：〒523-8533 滋賀県近江八幡市北之庄町 615-1  
URL：<https://taneya.jp/>

【取材に関する問い合わせ先】  
たねや・クラブハリエ 営業部広報室  
TEL:0748-31-3844 E-mail:press@taneya.co.jp  
※取材いただける際は、事前にご連絡頂けますよう御一報お願いいたします。

